8. разред – језик (граматика)

Српски језик међу другим словенским језицима.

Дијалекти српског језика.

Појам нормирања; народни и књижевни језик.

Развој српског књижевног језика: српскословенски, рускословенски, славеносрпски, Вукова реформа језика, писма и правописа, књижевни језик Срба од Вука до данас. Развој лексике српског језика.

Језици националних мањина.

Језик свакодневне комуникацје – говорни и писани (главне особине типично говорног језика и типично писаног језика. Главне особине писаних стилова јавне комуникације – публицистичког, научног административног.

Синтагме – именичке, придевске, прилошке и глаголске.

Зависне предикатске реченице: обележја (везници, везнички спојеви и др.) и врсте (изричне – у ужем смислу и зависноупитне, односне, месне, временске, узрочне, условне, допусне, намерне, последичне и поредбене; функција у оквиру више реченице (независне или зависне) или синтагме. Интерпункција у вези са зависним реченицама. Напоредни односи међу зависним реченицама (саставни, супротни, раставни).

Исказивање реченичних чланова зависном реченицом и предлошко-падежном конструкцијом.

Основне функције и значења глаголских облика. Употреба глаголских облика у приповедању.

Грађење речи – извођење, слагање, комбинована творба, претварање. Гласовне промене у вези са грађењем речи.

Једнозначне и вишезначне речи; лексички односи (хомонимија, синонимија, полисемија, антонимија. Метафора и метонимија као начини да реч стекне нова значења.

Главна правила стандардне акценатска норме; систематизовање знања о акцентима из претходних разреда; неакцентоване дужине и неакцентоване речи.

Правопис

Прилагођено писање имена из страних језика.

Писање полусложеница.

Гетитивни знак.

Систематизовање садржаја из правописа: употреба великог слова; интерпункција; спојено и одвојено писање речи; писање скраћеница; растављање речи на крају реда.

Језичка култура

Интерпретативно препричавање књижевноуметничког текста.

Расправа (аргументативни текст) и пропагандни текст. Објективно и пристрасно приказивање чињеница.

Рекламе као врста попагандних текстова.

Попуњавање различитих образаца.

Репортажа као новинарски жанр.

Вежбе на аргументативном тексту: сажимање текста, писање резимеа, проналажење кључних речи у тексту. Разликовање става аутора од других ставова изнетих у тексту. Издвајање из текста аргумената у прилог некој тези (ставу) или против ње; извођење закључака заснованих на тексту. Давање наслова тексту и поднаслова деловима текста.

Критички приказ нове књиге, филма, радијске, телевизијске емисије и концерта.

Препознавање бирократског језика; „превођење“ са бирократског на обичан језик.

Коришћење речника српског језика.

Коришћење индексом, појмовником и библиографијом.

Читање и разумевање нелинеарних елемената текста: дијаграми, графикони.

Летимично читање (ради брзог проналажења важних информација).